

*\*Noot vooraf: waar over 'docenten' gesproken wordt, kan ook Culturele Stichting, zzp'er, creatieveling, creatief ondernemer, hobbyist, kunstenaar, of..... gelezen worden.*

Bureau Prikbord, dat zijn Krista en Pascal. Twee creatievelingen die samen al jaren werkzaam zijn in het welzijnswerk in Baarn. De veranderingen in welzijnsland heeft ons doen besluiten voor onszelf te beginnen. Dit vanuit een grote gezamenlijke ideologie, *kinderen de kans geven om hun creativiteit te ontplooiën en te ontwikkelen*. En dit niet alleen, eigenlijk willen we met Bureau Prikbord alles doen om ook particulieren, scholen en bedrijven, door middel van allerlei verschillende projecten, de handvatten aan te reiken om een creatieve activiteit te ondernemen.

Ook probeert Bureau Prikbord verbindingen te leggen in de culturele creatieve sector en zorgt ervoor dat deze dwarsverbanden blijven bestaan. We zoeken samenwerkingen en creëert netwerken. In elke stad en/of dorp proberen creatieve ondernemers allemaal hun weg te vinden op hun eigen manier. Vaak allemaal tegelijk ergens op een woensdagmiddag vissend in een vijver van dezelfde doelgroep. Vooral in deze tijd is het niet makkelijk overleefd te blijven staan. Hartstikke jammer, omdat al deze ondernemers vaak allemaal dezelfde ideologie nastreven. We willen er middels dit platform samen met andere creatieve ondernemers alles aan doen zoveel mogelijk mensen kennis te laten maken met cultuur en creativiteit. We verbinden op deze manier creatief ondernemers waardoor deze vanuit eigen kracht en trots samenwerken aan de versteviging van de creatieve sector.



Vaak gehoorde opmerkingen:

*-Pr kost veel tijd en geld. De website moeten onderhouden, advertenties in de krant en social media (goed onderhouden).*

*-Telkens nieuwe doelgroep moeten zien te bereiken (en vasthouden) is van belang. Het in de picture blijven met daarbij het organiseren van pr activiteiten is zeer tijdrovend.*

*-Ik probeer een product te verkopen (bijvoorbeeld zelf gemaakte sieraden) maar het brengt te weinig op in verhouding met de materiaalkosten en arbeidsuren.*

### Hoe het werkt?

Het platform krijgt een eigen plek op onze website. Als je deelneemt, schrijf je een stukje tekst (biografie) met foto, en eventueel een link naar je eigen site. Zo wordt dit een verzameling van een heleboel mensen/organisaties die allemaal iets kunnen betekenen op creatief vlak.

Je krijgt van ons een jaarplanning met alle activiteiten die gepland staan.

Opgenomen worden o.a. de workshopdagen in de schoolvakanties, de Kids on Tour, het Broccoli Festival en het Cultureel Festival.

Je kan deelnemen (workshops verzorgen) aan de activiteiten op de jaarplanning. Je mag ze allemaal meedoen maar je mag ook kiezen.

Bij deelname kun je:

- reclame maken voor je eigen product of dienst met het neerleggen/meegeven van flyers
- uitproberen van eigen creatieve activiteiten
- contact leggen met ouders
- Publiciteit maken op onze website en social media.

#### **Wij verzorgen voor jou:**

- Alle publiciteit rondom de activiteiten: contact met doelgroep en netwerk, berichten in plaatselijke kranten, op social media, website en (in veel gevallen) het maken van een flyer. Docenten die deelnemen aan de activiteiten worden hier geheel in meegenomen. Realiseer je hierbij dat zelf een advertentie plaatsen op A5 formaat je doorgaans al minimaal €195,- kost.
- Een maandelijkse nieuwsbrief **naar ons gehele kinder- ouders- docenten- netwerk bestand:** hierin nemen wij alle creatieve activiteiten die er voor de deur staan mee. Bijvoorbeeld: Je start met het geven van een wekelijkse tekencursus en wil hiervoor graag aanmeldingen binnenhalen. Je kan dan zelf een stukje schrijven die wij plaatsen in de nieuwsbrief. Een makkelijkere manier om je doelgroep te bereiken is er bijna niet! Tevens wordt de nieuwsbrief verstuurd naar veel midden- en kleinbedrijven in Baarn en omstreken. Dit met het oog op bedrijfsuitjes, openingen, of andere vormen van samenwerking.
- Mochten wij als Bureau Prikbord zijnde benaderd worden door organisaties die samenwerking zoeken op creatief gebied, zullen wij hen ten aller tijde eerst doorverwijzen naar docenten die bij ons aangesloten zijn. De daarop volgende extra en nieuwe opdrachten die voortkomen uit een directe benadering vanuit een organisatie naar een docenten op ons platform zijn qua opbrengsten **geheel voor de docent zelf.**
- Een agenda op onze site waar activiteiten onder de aandacht kunnen worden gebracht. Onder de activiteit wordt een contactformulier geplaatst. Zo kunnen mensen zich direct opgeven voor een activiteit en sturen wij de opgave door naar de desbetreffende docent.
- Social media (twitter/facebook) activiteiten die op de agenda staan worden meegenomen op onze social media.
- Grafisch ontwerp: professioneel uitziende flyers, aankondigingen, nieuwsbrief en website.
- Een signalerende rol: wij krijgen een mooi overzicht van wat er aan activiteiten aangeboden wordt. Mocht Bureau Prikbord merken dat er toevallig 2x op hetzelfde moment een soort gelijke cursus wordt aangeboden, melden wij dit aan de desbetreffende docenten. Zo voorkomen wij dat er op hetzelfde moment uit dezelfde vijver wordt gevist. Zonde van ieders energie en tijd. En wellicht kan er een samenwerking worden gezocht of een andere dag of tijdstip voor de activiteit aangeboden worden.
- Twee keer per jaar verzorgd Bureau Prikbord de organisatie van een gezellige netwerk bijeenkomst. Dit geeft alle deelnemers de mogelijkheid om met elkaar te netwerken.

#### **Wat zijn de kosten?**

Natuurlijk wil je weten wat de kosten zijn. Vorig jaar zijn we begonnen met een pilot, de kosten hiervoor zijn €250 voor een heel jaar. De eerste 25 docenten krijgen daarbovenop nog eens een korting van €50,-!

Natuurlijk blijft het ook nog mogelijk om deel te nemen aan de activiteiten die op de jaarplanning staan terwijl je er niet voor kiest om je aan te sluiten bij het platform. Wij vragen dan per workshop een bedrag van €50,-. Je maakt dan ook eenmalig gebruik van bovengenoemde PR voorwaarden.



Ook is het mogelijk mee om niet mee te participeren dmv het geven van workshops, maar wel te adverteren in onze nieuwsbrief en agenda. Dat kan, onder dezelfde voorwaarden, met een meerprijs van €100,-.

### **Hoe kan je meedoen?**

Ben je na dit verhaal net zo enthousiast over dit plan als dat wij zijn? Geef je dan op om mee te doen. Zodra je aan ons kenbaar hebt gemaakt graag mee te willen doen, sturen we je een contractje op die je kunt tekenen en aan ons terug kun sturen.

Daarna ontvangen wij per mail graag:

- Informatie over je bedrijf/activiteit/product
- Een biografie over jezelf/je bedrijf
- Je logo in eps, jpg en png bestand

